

**Тематический план занятий лекционного типа  
по дисциплине «Основы маркетинга на предприятиях медико-технического  
профиля»  
для обучающихся 2023 года поступления  
по образовательной программе  
12.03.04 Биотехнические системы и технологии,  
направленность (профиль) Клиническая инженерия,  
(бакалавриат),  
форма обучения очная  
на 2026-2027 учебный год**

| №                | Темы занятий лекционного типа                                      | Часы<br>(академ.) |
|------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>7 семестр</b> |                                                                    |                   |
| 1.               | Основы маркетинга                                                  | 2                 |
| 2.               | Комплекс маркетинга на предприятиях медико-технического<br>профиля | 2                 |
| 3.               | Маркетинговая информационная система                               | 2                 |
| Итого            |                                                                    | 6                 |

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента  
им. Н.П. Григоренко, протокол от «02»июня 2026 г. № 11.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева